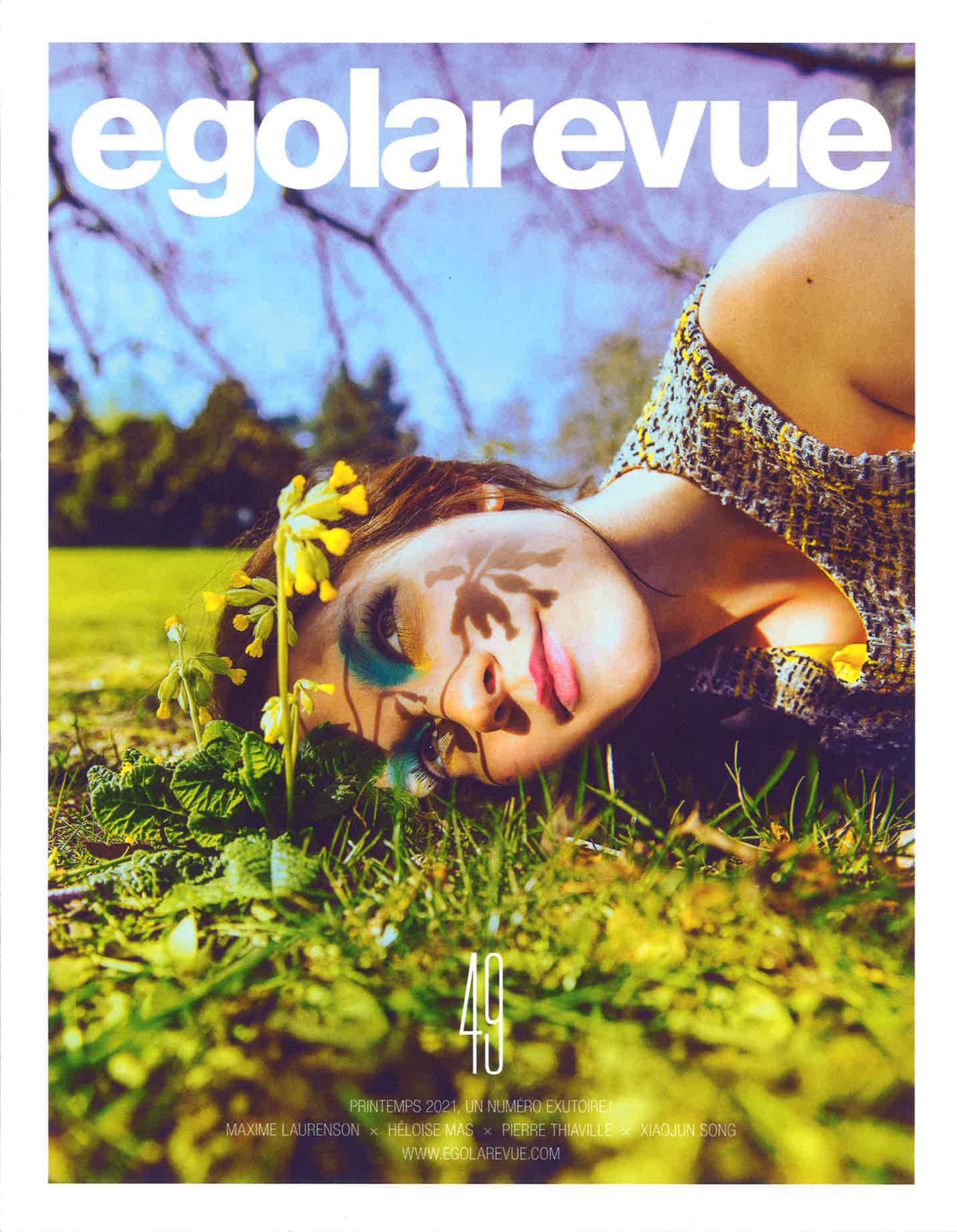


egolarevue



49

PRINTEMPS 2021, UN NUMÉRO EXUTOIRE !

MAXIME LAURENSEN × HÉLOÏSE MAS × PIERRE THIAVILLE × XIAOJUN SONG

WWW.EGOLAREVUE.COM

LES IMMANQUABLES DÉCO DE L'ÉTÉ



AUTEUR NANCY FURER ET LÉA BORIE

Designers, éditeurs, boutiques mettent à profit les heures creuses du confinement pour imaginer des lieux nouveaux, des pièces surprenantes, des objets désirables. La création reste vive en ces temps de disette sanitaire ; elle ose les couleurs franches ; elle joue la carte de l'innovation ; elle se replonge dans le passé ; elle explore les usages du futur. Bref, elle donne un coup de fouet à notre moral. Plongée rafraîchissante !



1 MUJI TAILLE XXL

La première « marque sans marque » venue du Japon a ouvert son plus grand point de vente français à la Part-Dieu... le temps d'une petite semaine, fin février. Ouvert puis refermé pour cause de virus! Il n'empêche, grâce à l'extension du centre commercial lyonnais, Muji décline à Lyon, dans les grandes largeurs, son art de vivre minimaliste, universel et très abordable. On s'y presse avant qu'un nouvel empêchement ne nous tombe dessus!

www.muji.com



2 PERENE DOUBLE LA MISE

Sur le modèle de sa grande sœur du 6^e arrondissement lyonnais, un showroom Perene a ouvert à Tassin-la-Demi-Lune. Aménagé à la manière d'un appartement, ce point de vente de 130 m² déroule les ingrédients qui font le succès de la marque : des cuisines, salles de bain et dressings sur mesure et pour tous les types d'intérieurs.

157, avenue Charles de Gaulle – Tassin-la-Demi-Lune
www.perene.fr